

„Tento článek sdílí osobní zkušenosti autora a nenahrazuje odbornou lékařskou péči.
Více viz upozornění na konci článku.“

pro TERAPEUTY: (nejen pro fyzioterapeuty, maséry a další odborníky pracující s lidmi)

Jak mít vděčné klienty a etickou hojnost

Netlačte. Nepřesvědčujte. Neprodávejte. Jen s pochopením naslouchajte. Až přijde vhodný okamžik, stačí říct: „**Znám něco, co by mohlo pomoci**“, pak nechte prostor. **Jeho zvědavost udělá zbytek.**

✓ Sdílení vlastní zkušenosti

– Např.: „Já sama teď používám ... a **cítím se o poznání lehčeji.**“ Autenticita a pravdivost. „A ještě k tomu **chodím do sauny a vyhýbám se sladkému.**“

– Klient **sám ucítí, jestli chce slyšet víc** – není třeba ho vést, sám se zeptá.

„**Když pomáhá Tobě, může pomoci i Tvému klientovi.**“

„**Mluv jen o tom, čemu sám věříš** – to stačí.“

„**Pomáhej srdcem. Doporučuj s čistým svědomím.**“

✓ **Pasivně vystavené** „Vámi užívané“ produkty – **položené na stole, polici**

– Umístěte pár prázdných obalů „**snědených**“ **produktů** na viditelné, ale decentní místo.

– Produkty mohou být vkusně vystavené (např. vedle knih, rostlin apod.).

– Působí důvěryhodně – vjem „**tohle užíval/a**“ – **má vyzkoušeno**

– Obal **upoutá pozornost** – zájemci se zeptají sami – není třeba je aktivně nabízet.

✓ **Vytisknuté informace o produktech a články o zdraví od „Bylinkáře“**

– Stručný popis účinků a složení – klient si může leták vzít, pokud ho zaujme.

– Či plné znění textů ve svazku od H&D

– Umístěn diskrétně, jsou vhodné **květiny, svíčky** (i zhaslé mají kouzlo), či jiná dekorace

✓ **Vizitky se slevovým kódem a QR odkazem**

– Volně položené na stole, v čekárně nebo předané jen při zájmu klienta.

– Možno doplnit větou:

„**Jestli se zajímáte o kvalitní přírodní produkty, jako terapeut mám slevu 20%, můžete použít můj slevový kód: _ _ _.**“

– Ideální v kombinaci s vlastní zkušeností terapeuta.

✓ Online sdílení

– Na osobních profilech nebo stránkách může terapeut zmínit, co sám používá.

– Např. formou příspěvku, příběhu nebo doporučení „**co mi pomáhá**“ (**bez affiliate**).

– Osloví to jen ty, kteří hledají inspiraci – ostatní nejsou rušeni.



✓ **Vaši klienti získají:**

– Onese si **naději, konkrétní rady pro zdravý život**

– A ještě **slevu 20 %** na e-shopu Health&Detox® **100% čisté přírodní produkty**

– **Pocit, že jim dáváte „něco navíc“** – **bez navyšování ceny terapie**

– Možnost **nakoupit v klidu z domova**, bez tlaku na rychlé rozhodnutí

– Pokud nás klient kontaktuje, vždy mu ochotně poskytneme požadované **informace o produktech, poradíme s**

dávkováním a dalšími dotazy. **Ctíme zásady etického prodeje**, a proto často **usměřňujeme jejich nadšení z**

pocitovaného zlepšení – **s doporučením, aby absolvovali kontrolní vyšetření u Vás.** Vysvětlujeme jim, že produkt splnil svou roli a že další postup určí právě výsledky odborného měření.

✓ **Co získáte Vy?**

– **Ušetříme Vám starosti se skladováním či hlídáním trvanlivosti**

– **Bez zbytečného navýšení obrátu / Bez hrozby spadnutí do plátcovství DPH**

- **Žádná administrativa navíc** – jen rozdáváte vizitky
- **Žádný prodejní tlak** – produkty doporučujete lidsky a eticky

✓ **Osvědčilo se to** – klienti se opakovaně vrací / můžete být dalším spokojeným odborníkem v našem týmu:

- Nákup je **oddělený od terapie**, takže klient vnímá doporučení jako osobní péči.
- Receptury podporují **přírozenou rovnováhu**, ingredience jsou **požehnané duchovní energií** (*citliví jedinci ji cítí*), produkty jsou pečlivě **ručně vyráběné**, bez aditiv, bez kompromisů.
- Klienti si nejvíc váží toho, co jejich **terapeut sám používá a s čím má dobrou zkušenost**. „Důvěra začíná u Vaší vlastní zkušenosti – a pokračuje chválou spokojených klientů.“
- **Vizitka** s kódem může pomoci i mimo Vaši konzultaci, standardně **odpovídám klientům na dotazy emailem** (*Naše informace o stravování a produktech jsou všeobecné. Lékař zná Váš zdravotní stav i léky, které užíváte. Jestliže se doporučení rozcházejí, vždy se řiďte radami lékaře!*).



✓ **Bonus pro therapy:**

- Možnost **interní konzultace a doporučení vhodných přírodních látek** na míru Vaším klientům
- **Etický přístup**, žádné affiliate marketingy, čisté složení, duchovní přesah
- **Podpora Vaší odborné reputace** – neprodáváte, ale sdílíte to, co funguje
- Všechny produkty jsou ručně vyráběné v ČR, navrženy podle **celostní medicíny a konzultované se spolupracujícími lékaři a therapy**.

✓ **Etika prodeje doplňků stravy**

- Snažte se získávat **informace od konkurence** (nechat se poučit, nikdy nevíte vše) mohou Vás obohatit. Ale nenechte se vtáhnout do pře s kýmkoli (zůstaňte nad věcí, vyzařujete-li nadhled a rozvahu, přitáhnete si pohodové klienty), natož s **lékařem** nebo **lékárníkem** – ať mají pravdu či ne, legislativa je na jejich straně.
- **Pokud něco nevíte**, přiznejte to a **nevymýšlejte si**. Slibte klientovi, že to zjistíte.
- **Nekritizujte konkurenční produkty** i jiní výrobci mohou mít kvalitní výrobky.
- Nesrovnávejte ceny výrobků, **zaměřte se na účinnost a přidanou hodnotu**. Naše produkty **H&D jsou 100% čisté** (BEZ příměsí) **ručně vyráběné**.
- **Nestavte „okate“ účinky doplňků před účinky léků** – je to nelegální, můžete ublížit sobě i svému okolí. Zákazník by si měl být vědom, že **doplňek není lék**. A **nekritizujte klasickou léčbu**, každá metoda, která pomáhá, má svůj význam.
- **Neslibujte klientům, že je vyléčíte!** **Pokud se Vaše výživové či suplementační doporučení neshoduje s lékařovým, přijměte to. A věřte, že lékař k tomu má své důvody, vycházející z výsledků vyšetření, znalosti jeho zdravotního stavu a možných kontraindikací s předepsanými léky.**

Dejte stranou své ego, možná víte lépe co doporučit, ale klientovi více pomůže harmonie mezi lékařem a radcem (klienti vnímají rozkol, tím jen zablokujete jejich víru ve váš přínos). **Někdy od Vás klient přijme jen jednu radu a ta mulepší jeho život** a to je náš úkol - zlepšovat.

Je mnoho cest ke zdraví a tu svou pozná každý sám.

Odpovědnost za své zdraví má každý sám, BEZ pestré zdravé stravy, snížení stresu (relaxace a pozitivní myšlení) odpočinku a pravidelného dostatečného spánku nelze dosáhnout dlouhodobého zdraví! Je prospěšné navázat s klientem pozitivní vztah, NEmá-li k Vám důvěru silně si blokuje ozdravné procesy (pro Vás je to zbytečně vyčerpávající, a jeho si ta správná cesta najde). Pochybnosti, hněv, strach, negativní myšlení **blokuji samo-uzdravující procesy**, naopak „veselá mysl“ **pozitivní myšlení a víra v uzdravení** (i placebo pomáhá) v těle uvolňují emocionální i energetické bloky a **spouštějí tvorbu pozitivních hormonů a enzymů pro rychlejší uzdravení** (což je průkazné / měřitelné moderními přístroji). Například:

Alzheimerova choroba: studie se uskutečnila v USA, záhadou bylo, že jeptišky ve věku přes 90 let, netrpí „**příznaky**“ Alzheimerovy choroby. Jeptišky posmrtně darovaly svá těla, a velkým překvapením pro lékaře bylo, že **uvnitř jejich mozků našli známky poškození velikosti až tenisového míčku. Přesto se u nich žádné příznaky neobjevily**. Vysvětlení je jednoduché, **neuroplasticita mozku**, jeptišky své mozky intenzivně používají – péče o nemocné, modlitby (zbavují stresu), úklid, příprava jídel, ve volném čase ještě studují, atd. **Mozky navyklé intenzivní činnosti a meditaci**



dokázaly navazovat stále nová spojení (jako při učení), **a tak přemostily poškozené části**. Je nutno ještě dodat, že strava jeptišek neobsahuje žádné hamburgery, limonády, laskominy, nadbytek tuků - uzenin, nekouří, nepijí alkohol,... zkrátka **střídmý životní styl**.

Upozornění a doporučení pro Bezpečnou praxi.

Tato pravidla ochrání Vás i klienty a zajistí etické a právně korektní poskytování vašich služeb.

✓ Než začnete s klientem pracovat, vždy se ho nejprve **zeptajte, zda je v péči lékaře a jestli užívá nějaké léky** – včetně volně prodejných! Pokud ano, nastavte pouze **podpůrnou terapii**. Informace a doporučení od nás jsou pouze doplňující a vycházejí z principů tradičního léčitelství. Pokud jsou naše doporučení v rozporu s pokyny lékaře, **klient se vždy musí řídit radami svého lékaře!** Lékař nejlépe zná jeho aktuální zdravotní stav i léčbu, kterou klient absoluuje.

✓ Poskytujeme informace o použitých přírodních látkách včetně možných vedlejších účinků a interakcí s léky. Upozorňujeme však, že **množství léčivých přípravků na trhu stále roste a přibývá také alergií a individuálních intolerancí**. Proto je vždy nezbytné, aby si klient pečlivě prostudoval příbalové letáky všech léků, které užívá, a v případě nejasností se poradil se svým lékařem nebo lékárníkem. Ideálně by měl **příbalové letáky přinést s sebou na konzultaci**, protože mnozí klienti je nečtou, podceňují rizika nebo si nepamatují přesné názvy a složení léků.

✓ Nesnažte se řešit vše naráz – zaměřte se na **postupné kroky** vedoucí k obnově homeostázy - přirozené rovnováhy a normální činnosti organismu. **Osvědčené je nejprve podpořit psychickou pohodu a dodat tělu vitalitu**. Tím klient získá důvěru v proces, pocítí první pozitivní změny a snáze najde trpělivost pro dlouhodobou terapii i úpravy životního stylu.

✓ Klientovi věnujte maximální péči a **pravidelně sledujte jeho stav**. Doporučuji mu předat své telefonní číslo, aby se na Vás mohl včas obrátit v případě jakýchkoli neobvyklých reakcí, zhoršení zdravotního stavu nebo pochybností ohledně doporučené terapie. V takových situacích **terapii neprodleně upravte nebo přerušte a klienta nasměrujte k lékaři**.

✓ Jako nelékaři:

- **nesmíme stanovovat diagnózy** nemocí ani nahrazovat odborná vyšetření či testy,
- neposkytujeme žádné sliby ani záruky na vyléčení, výsledky se vždy mohou individuálně lišit,
- zdravotní tvrzení nepoužíváme, pokud nejsou schválena platnou legislativou.
- v případě vážných nebo akutních zdravotních potíží klienta vždy odkážeme na lékařskou péči,
- nesmíme uvádět klienta v omyl tvrzením, že naše metody jsou jediným či nejlepším řešením.
- nezasahujeme do předepsané léčby, **neměníme dávkování léků a ani je nevysazujeme**. Klienty můžeme pouze jemně nasměrovat, aby se při prokazatelném zlepšení poradili se svým lékařem ohledně případné úpravy léčby.
- ✓ **Přírodní produkty** (pouze přispívají k normalizaci tělesných a psychických pochodů, viz. Schválená zdravotní tvrzení EU) od **Health&Detox®** jsou **100% čisté** (BEZ příměsí), proto je **skladujte od 4 do 21 °C**. Produkty jsou určeny pro **kondici, regeneraci a detoxikaci, NE pro léčbu!**